



Una Estrategia de Sustentabilidad para el Sector **Lácteo de Chile**

Resultados Proceso Participativo

Proyecto apoyado por



Una Estrategia de Sustentabilidad para el Sector Lácteo de Chile

Resultados Proceso Participativo

“Impulsando el desarrollo sustentable del sector, concluye el proceso participativo que nos ayudará a establecer las prioridades de la estrategia. Fueron parte de él distintos actores de la cadena de valor, desde productores al consumidor final, quienes nos entregaron su visión y acordaron las áreas donde el sector debería comenzar a avanzar. Ahora es el turno del sector lácteo de definir el camino que nos guiará por este viaje llamado sustentabilidad”.

En forma pionera, el sector lácteo ha convocado a actores de toda la cadena a discutir y acordar las áreas prioritarias para el sector lácteo entre 11 categorías de sustentabilidad relevantes a nivel global (**Ilustración 1**). Proceso que se enmarca en un proyecto conjunto entre el Consorcio Lechero, el Ministerio de Agricultura, la Federación Internacional de Lecherías (IDF) a través de su Programa Marco de Sustentabilidad Lácteo (DSF) que busca diseñar una Estrategia de Sustentabilidad que sea representativa y refleje las principales preocupaciones tanto de productores como industriales.



Económico

Desarrollo de Mercados - Economía Rural



Social

Condiciones Laborales - Seguridad e Inocuidad - Bienestar Animal



Ambiental

Gases Efecto Invernadero - Edafonutrientes - Residuos - Agua - Suelo - Biodiversidad

Ilustración 1:

Once categorías (económicas, sociales, ambientales) propuestas por el Marco de Sustentabilidad Lácteo de IDF.

Como primera fase de este proyecto se identificaron los actores nacionales de todos los sectores que forman parte de manera directa o indirecta de la cadena láctea. Una vez identificados, estos fueron invitados a participar de cuatro talleres organizados en diferentes regiones del país (Región Metropolitana, Región del Bío-Bío y Región de Los Lagos). En estos talleres los asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar la visión de otros sectores respecto a las problemáticas que estarían afectando la sustentabilidad presente y futura del rubro, así como también consensuar las áreas prioritarias que deberían ser incluidas en esta primera versión de la estrategia. De manera adicional a los talleres, se diseñó una entrevista que permitió levantar información comparable y complementaria a la recopilada en los talleres de aquellos actores relevantes que estuvieron menos representados en cada ciudad y que mostraron interés por participar pero, que por diversos motivos, no pudieron asistir a los talleres.

Además de talleres y entrevistas, se elaboró una encuesta pública y disponible en línea que buscaba involucrar a un público más amplio para determinar cuantitativamente las categorías consideradas como prioritarias para el desarrollo sustentable del sector lácteo en el largo plazo. En ella, se incorporaron además preguntas que permitieron conocer el nivel de entendimiento y percepción del tema que poseían los encuestados.

En total 371 personas participaron de este proceso, contando con representantes nacionales del sector público, empresas de servicios asociadas al sector, academia (universidades e instituciones de formación técnica), organizaciones de la sociedad civil (asociaciones de consumidores, ONGs, juntas de vecinos, certificadoras, el retail, entre otros), consumidores individuales, representantes de las plantas procesadoras, productores y asociaciones gremiales (Tabla 1).

Tabla 1: Número y porcentaje de participación según sector e instancia participativa.

Sector	Talleres	Entrevistas	Encuesta	Total	%
Productor	26	1	56	83	22%
Público	16	1	50	67	18%
Industria	12	1	15	28	8%
Servicios	9	1	55	65	18%
Academia	5	1	33	39	11%
Sociedad Civil	4	3	11	18	5%
Consumidores	-	-	71	71	19%
Total	72	8	291	371	100%

Como resultado de este proceso participativo las categorías priorizadas en cada una de las instancias diseñadas fueron las siguientes (Tabla 2):

Tabla 2: Categorías priorizadas en talleres, entrevistas y encuestas.

Prioridad	Taller Santiago	Taller Los Ángeles	Taller Osorno	Taller Reducido	Entrevistas	Encuestas
1	Desarrollo de Mercado	Agua	Agua	Desarrollo de Mercado	Agua	Agua
2	Agua	Bienestar Animal	Desarrollo de Mercado	Bienestar Animal	Residuos	Bienestar Animal
3	Condiciones Laborales	Seguridad e Inocuidad	Condiciones Laborales	Condiciones Laborales	Seguridad e Inocuidad	Residuos
4	Bienestar Animal	Desarrollo de Mercado	Residuos		Gases de Efecto Invernadero	Economía Rural
5	Economía Rural	Residuos	Economía Rural			Condiciones Laborales

La **Tabla 3** muestra las principales problemáticas identificadas por los asistentes en relación a las siete categorías priorizadas en las diferentes instancias de participación en orden de importancia según el número de votaciones recibidas.

Tabla 3: Principales problemáticas asociadas a categorías priorizadas en proceso participativo.

CATEGORÍA	PROPÓSITO ESTRATÉGICO	PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS
1 Desarrollo de Mercados	“Los participantes de la cadena de valor láctea son capaces de construir empresas económicamente viables mediante el desarrollo de mercados transparentes y eficaces”	<ul style="list-style-type: none"> • Baja valoración del sector y productos lácteos entre consumidores • Baja rentabilidad del sector primario • Crisis de confianza en la cadena de valor
2 Agua	“La disponibilidad de agua, así como su calidad, se gestionan responsablemente a través de toda la cadena láctea”	<ul style="list-style-type: none"> • Escasez de agua en la cantidad y calidad requerida por el sector • Uso ineficiente de los recursos hídricos disponibles
3 Bienestar Animal	“Los animales son tratados con cuidado, están libres de hambre y sed, malestar, dolor, lesiones y enfermedades, miedo y angustia, y son capaces de desarrollar formas normales de comportamiento animal”	<ul style="list-style-type: none"> • Niveles de bienestar animal deficientes en predios nacionales • Mala percepción de consumidores y grupos ambientalistas del trato recibido por los animales en predios lecheros • Legislación actual insuficiente • Poca conciencia entre los productores y trabajadores de la importancia y beneficios de la implementación de prácticas que consideren el bienestar de los animales
4 Condiciones Laborales	“A lo largo de la cadena de valor láctea, los trabajadores operan en un ambiente seguro, y sus derechos son respetados y promovidos”	<ul style="list-style-type: none"> • Baja disponibilidad de capital humano capacitado • El sector lácteo es percibido como una opción laboral poco atractiva • Marco legal no refleja la realidad laboral de predios lecheros
5 Residuos	“La generación de residuos se reduce al mínimo y, cuando sea inevitable, los residuos son reutilizados y reciclados”	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión ineficiente de residuos generados a nivel predial e industrial
6 Seguridad e Inocuidad	“La integridad y la transparencia de la cadena de suministro de productos lácteos es resguardada, a fin de garantizar la óptima nutrición, calidad y seguridad de los productos”	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de rigurosidad en el control de materias primas importadas • Los consumidores perciben la leche como un producto no del todo natural • Escasa preparación del sector frente a posibles crisis de inocuidad
7 Economía Rural	“El sector lácteo contribuye a la resiliencia y viabilidad económica de agricultores y comunidades rurales”	<ul style="list-style-type: none"> • La permanencia en el rubro es cada vez más difícil.

Estos resultados fueron presentados al Comité Nacional de la Federación Internacional de Lecherías, en diciembre del año recién pasado, en su segunda reunión oficial como Comité Directivo de la Estrategia (instancia público-privada que cuenta con la participación de productores, representantes del sector industrial y el Ministerio de Agricultura). En esta instancia se validaron los resultados obtenidos durante el proceso de consulta “pública” y se definieron las categorías y problemáticas que se abordarán en la estrategia de sustentabilidad del sector. Estas categorías son:

1. **Pilar Económico:** Desarrollo de Mercado y Economía Rural
2. **Pilar Social:** Condiciones Laborales y Bienestar Animal
3. **Pilar Ambiental:** Agua y Residuos

Lo que viene...

La etapa que sigue a la priorización es el diagnóstico del sector en las seis categorías priorizadas (**Ilustración 2**). Para esto el equipo técnico del proyecto en conjunto con especialistas en las temáticas seleccionadas y los integrantes de los comités, ejecutará un análisis acucioso de los componentes de cada problemática asociada a las categorías priorizadas. Lo anterior permitirá tener una mejor visualización del ambiente donde están insertos estos problemas, los factores que los influyen y sus interrelaciones. Luego, los componentes identificados se agruparán y priorizarán según criterios asociados a la sensibilidad del ambiente de gestión, la reversibilidad de los problemas y los objetivos del programa. Sobre este grupo de componentes se hará el diagnóstico que permitirá establecer una línea base, determinar brechas, definir metas y objetivos, así como también identificar los indicadores idóneos que conformarán la Estrategia de Sustentabilidad del Sector Lácteo de Chile.



Ilustración 2: Proceso diseño Estrategia de Sustentabilidad Sector Lácteo de Chile